

ANIMATION COMMERCIALE

Réf. formation MR110



OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser les leviers de l'animation commerciale du rayon
- ▶ Savoir anticiper sur les besoins en matériel, marchandise
- ▶ Savoir organiser la mise en oeuvre et le suivi

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

METTRE EN OEUVRE

- ▶ Le plan publi-promotionnel
- ▶ Opérer les choix
- ▶ Communiquer avec l'équipe
- ▶ Construire le POS
- ▶ Mettre en place le rétro-planning
- ▶ Maîtriser les règles de merchandising
- ▶ Construire et appréhender les volumes
- ▶ Construire le budget d'achat
- ▶ Mettre en place l'animation
- ▶ Suivre les réapprovisionnements



ANALYSER

- ▶ Contrôler les ventes
- ▶ Construire l'historique et anticiper les OP futures
- ▶ Analyser l'environnement pendant l'OP
- ▶ Suivre les tableaux de bord de rentabilité
- ▶ Gérer le reliquat

