

# ACTIVITÉ DE L'EMPLOYÉ·E LIBRE SERVICE SPÉCIFICITÉ RAYON VIN

Réf. formation PGCPFLS70



## OBJECTIFS

- ▶ Réussir la bonne lisibilité du rayon
- ▶ Connaître les grandes lignes de la « Culture Vins »
- ▶ Savoir lire une étiquette
- ▶ Savoir orienter le client

## DU CONTENU OPÉRATIONNEL

### CULTURE VINS

- ▶ La vigne et sa culture
- ▶ Les régions de production
- ▶ Les couleurs / Destinations
- ▶ La dégustation
- ▶ Les associations
- ▶ Les outils de repérage
- ▶ Les vins de consommation courante
- ▶ Les grands vins
- ▶ La consommation des vins



### LE RAYON

- ▶ La présentation
- ▶ Les niveaux de prix
- ▶ Les appellations
- ▶ La segmentation
- ▶ Le réapprovisionnement
- ▶ Les mises en avant
- ▶ La foire aux vins

