

GESTION DE L'ASSORTIMENT

Réf. formation DRI170



OBJECTIFS

- ▶ Apprendre à gérer le circuit produit de l'arrivée à la livraison client
- ▶ Savoir analyser les flux front, middle et back-office
- ▶ Acquérir la compétence en gestion de l'assortiment « drive »

DU CONTENU OPÉRATIONNEL



LE CLIENT

- ▶ Les statistiques
- ▶ La typologie de clientèle
- ▶ L'évolution des besoins
- ▶ Les retours d'expérience
- ▶ La connaissance de l'assortiment

L'ASSORTIMENT

- ▶ La qualité du référencement
- ▶ Le taux de détention
- ▶ La compréhension des flux
- ▶ Les entrées / sorties
- ▶ Améliorer son assortiment
- ▶ Analyse des ruptures

