

LA GESTION DES RAYONS

Réf. formation MR100



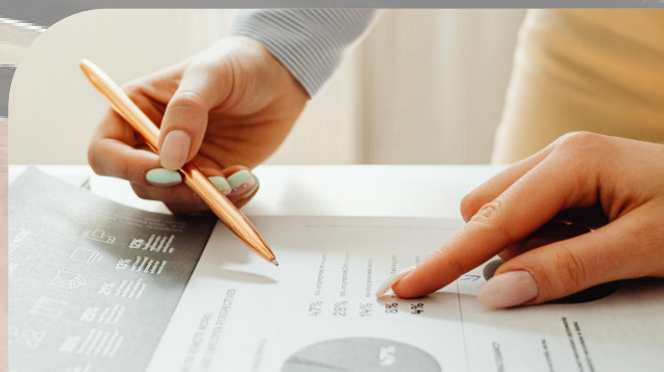
OBJECTIFS

- ▶ Définir les objectifs commerciaux
- ▶ Appliquer la politique selon les objectifs
- ▶ Savoir optimiser les stocks
- ▶ Pouvoir limiter la démarque
- ▶ Mettre en place des tableaux de bord
- ▶ Savoir analyser la performance
- ▶ Définir les actions correctives

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

GÉRER

- ▶ L'organisation et la gestion des résultats économiques
- ▶ L'application de la politique tarifaire
- ▶ La mise en avant et le fond de rayon
- ▶ L'anticipation des pertes
- ▶ Le nombre de jours de stock
- ▶ La gestion de la démarque connue
- ▶ La capacité linéaire



ANALYSER

- ▶ Le poids des promotions
- ▶ La compensation des marges
- ▶ Le compte d'exploitation simplifié
- ▶ Les tableaux de bord et leur suivi

