

ORGANISATION OPÉRATIONNELLE EN MAGASIN

Réf. formation RPV140



OBJECTIFS

- ▶ Savoir piloter les performances commerciales du PDV
- ▶ Avoir un management efficace
- ▶ Organiser la gestion administrative, financières et opérationnelle du PDV
- ▶ Développer les relations internes et externes du magasin

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

PILOTER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

- ▶ Mettre en oeuvre les objectifs
- ▶ Planifier le CA prévisionnel
- ▶ Organiser les animations commerciales
- ▶ Identifier les besoins et attentes des clients



PILOTER LA PERFORMANCE COMMERCIALE

- ▶ Suivre les prévisions
- ▶ Analyser les résultats
- ▶ Identifier les écarts
- ▶ Assurer les reportings





MANAGER LES ÉQUIPES

- ▶ Recruter, former, intégrer, évaluer
- ▶ Définir les objectifs des équipes
- ▶ Gérer les plannings, les tâches
- ▶ Animer
- ▶ Faire respecter la réglementation (hygiène, droit du travail, ...)
- ▶ Régler les conflits / Anticiper



GESTION OPÉRATIONNELLE

- ▶ Garantir l'ouverture et la fermeture
- ▶ Superviser le merchandising, la tenue du magasin
- ▶ Suivre le compte d'exploitation
- ▶ Suivre les encaissements et remises
- ▶ Contrôler l'état des stocks
- ▶ Superviser les approvisionnements, les inventaires
- ▶ Assurer le suivi de la réglementation
- ▶ Suivre la qualité du service client



RELATIONS INTERNES ET EXTERNES

- ▶ Représenter l'enseigne sur la zone de chalandise
- ▶ Réguler les liens entre la surface de vente et les supports
- ▶ Effectuer les missions transverses
- ▶ Réguler les relations avec les fournisseurs



formalidée

04 11 93 70 13

