

CONSTRUIRE ET SUIVRE UN BUDGET MAGASIN

Réf. formation RPV130



OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser les outils de construction du budget
- ▶ Etablir un budget en fonction des objectifs commerciaux et de la politique d'enseigne

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

PRÉPARATION

- ▶ Composition d'un budget
- ▶ Quand faire un budget ?
- ▶ Analyser l'historique événementiel
- ▶ Analyser le budget écoulé via les indicateurs de gestion
- ▶ Analyser les contributions des rayons (CA, marge, ...)
- ▶ Les objectifs à venir



ÉTABLISSEMENT

- ▶ Construction du budget
- ▶ Prise en compte des événements à venir (éléments internes et externes)
- ▶ L'influence du calendrier
- ▶ La dimension humaine et ses impacts

