

ACTIVITÉ DE L'EMPLOYÉ·E LIBRE SERVICE SPÉCIFICITÉ RAYON VIN

Réf. formation PGCPFLS70



OBJECTIFS

- ▶ Rendre le rayon lisible par l'optimisation de l'implantation
- ▶ Connaître les grandes lignes de la « Culture vins »
- ▶ Connaître les différents contenants et savoir lire l'étiquette d'une bouteille
- ▶ Maîtriser un argumentaire et savoir orienter le client
- ▶ Appréhender les spécificités de réappro et de mises en avant promotionnelles du rayon

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

CULTURE VINS

- ▶ La vigne et sa culture
- ▶ Les régions de production
- ▶ Les couleurs / Destinations
- ▶ La dégustation
- ▶ Les associations
- ▶ Les outils de repérage
- ▶ Les vins de consommation courante
- ▶ Les grands vins
- ▶ La consommation des vins



LE RAYON

- ▶ La présentation
- ▶ Les niveaux de prix
- ▶ Les appellations
- ▶ La segmentation
- ▶ Le réapprovisionnement
- ▶ Les mises en avant
- ▶ La foire aux vins

