

GESTION DE RAYON NIV 2

Améliorer la performance économique de son rayon



OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser les principes de gestion
- ▶ Piloter sa performance économique
- ▶ Réduire son taux de démarque et de rupture
- ▶ Améliorer sa gestion de stock
- ▶ Faire du merchandising un outil de performance économique
- ▶ Optimiser l'expérience client
- ▶ Préparer et mener une négociation commerciale

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

FONDAMENTAUX DE LA GESTION

- ▶ Faire un diagnostic rayon, élaborer des objectifs et des plans d'actions
- ▶ Construire et suivre un budget
- ▶ Maîtriser les ratios (contribution, quota...)
- ▶ Comprendre son compte d'exploitation et être capable d'agir dessus
- ▶ Elaborer des tableaux de bord spécifiques et choisir les bons indicateurs
- ▶ Savoir agir sur les frais de personnel
- ▶ Piloter sa productivité

LE PILOTAGE

- ▶ Les indicateurs à piloter au quotidien
- ▶ Baisser son taux de démarque
- ▶ Baisser son taux de rupture
- ▶ Gérer ses approvisionnement et ses stocks

En fonction de vos besoins, nous pouvons axer sur les particularités du rayon : épicerie, liquide, DPH, frais LS ou non alimentaire.

