

FAIRE DE SA COMMUNICATION UN OUTIL DE PERFORMANCE MANAGÉRIALE



OBJECTIFS

- ▶ Appréhender la communication comme un outil de management
- ▶ Maîtriser les techniques et outils pour une communication efficace
- ▶ Savoir adapter sa communication à son interlocuteur et aux circonstances
- ▶ Les principes de la communication non violente

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

TECHNIQUES & OUTILS

- ▶ Les principes de la communication managériale
- ▶ Outils et méthodes pour améliorer sa communication managériale
- ▶ Comment optimiser sa communication non verbale et para-verbale
- ▶ La communication non violente

COMMUNIQUER DANS NOS ORGANISATIONS

- ▶ Pourquoi et comment communiquer ?
- ▶ Les principales difficultés liées à la communication
- ▶ Etre prêt-e à entrer dans un dialogue constructif
- ▶ Favoriser la coopération dans les secteurs et services