

OPTIMISER SON MERCHANDISING



OBJECTIFS

- ▶ Les objectifs du merchandising
- ▶ Les différentes techniques de merchandising
- ▶ Savoir construire un assortiment
- ▶ Maîtriser les étapes d'une implantation
- ▶ Faire du merchandising un outil de performance
- ▶ La contribution du merchandising à l'expérience client

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

ÉLÉMENTS DE BASE

- ▶ Identifier les objectifs pour mieux les maîtriser
- ▶ Les différents types de merchandising
- ▶ Mieux connaître ses clients, ses concurrents et les tendances de marché
- ▶ Déterminer un assortiment
- ▶ Les règles d'agencement produit

LES APPLICATIONS

- ▶ Les étapes d'une implantation
- ▶ L'optimisation de l'assortiment
- ▶ L'optimisation de l'agencement d'un point de vente
- ▶ Travailler son image et améliorer l'expérience client
- ▶ Développer une communication adaptée et originale

