

ORGANISATION OPÉRATIONNELLE EN MAGASIN

Réf. formation RPV140



OBJECTIFS

- ▶ Savoir piloter les performances commerciales du PDV
- ▶ Avoir un management efficace
- ▶ Organiser la gestion administrative, financières et opérationnelle du PDV
- ▶ Développer les relations internes et externes du magasin

DU CONTENU OPÉRATIONNEL

PILOTER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

- ▶ Mettre en oeuvre les objectifs
- ▶ Planifier le CA prévisionnel
- ▶ Organiser les animations commerciales
- ▶ Identifier les besoins et attentes des clients



PILOTER LA PERFORMANCE COMMERCIALE

- ▶ Suivre les prévisions
- ▶ Analyser les résultats
- ▶ Identifier les écarts
- ▶ Assurer les reportings

