

# PROGRAMME DE FORMATION

## « Lutte contre la démarque en caisse »

### Durée

---

- De 1 jour

### Public

---

- Ensemble du personnel de caisse
- Groupe de 8 personnes maximum

### Objectifs

---

- Identifier la démarque connue et inconnue en magasin.
- Lutter efficacement contre la démarque.
- Identifier les sources de démarque
- Savoir réagir face à la découverte de DI et faire appel aux ressources

### Le Programme

---

#### Module 1 – LUTTER CONTRE LA DEMARQUE EN CAISSE

##### Théorique

- Définition – Evaluations, Compétences
- Identifier la démarque :
  - Inconnue : Produits remplacés, dissimulés...
- La gestion de la situation face au client

##### L'incidence de la démarque

- Le coût pour l'entreprise
- Le marché parallèle, l'image de l'entreprise
- La répercussion sur les conditions de travail.

##### La législation en termes de démarque (vol)

- Ce que je peux faire (légal)
- Ce que je ne peux pas faire (légal)
- Les instructions de ma société.

---

### **Pré-Requis et conditions de réussite :**

---

- Une expérience en caisse est recommandée
- Disponibilité totale du stagiaire

### **Méthode Pédagogique – Moyens Pédagogiques**

---

- Méthode participative basée sur les échanges d'expérience des apprenants
- Exposé en Salle et Travail en groupe -PPT - Paperboard
- Simulations & Jeux de Rôle
- Plan d'action personnalisé

### **Modalités d'Evaluation (à chaud)**

---

- Auto-évaluation

### **Tarif**

---

- Sur devis– sur site toute France
- Tarif autre lieu : nous consulter

Cette formation est ouverte aux personnes en situation de handicap - Nous contacter  
pour tout renseignement